



**联系电话 / CONTACT US**  
13819018072 · 18868136055

**电子邮件 / E-MAIL**  
qzida2020@163.com

**地址 / ADDRESS**  
浙江省衢州市凯旋南路6号  
慧谷工业设计产业园 2-C-301  
2-C-301, Huigu Industrial Design Industrial Park,  
6 Kaixuan South Road, Quzhou, Zhejiang

[WWW.QZIDA.COM](http://WWW.QZIDA.COM)

**2020 慧谷杯**

**中国（衢州）工业设计大赛**  
"HUIGU-CUP" CHINA (QUZHOU) INDUSTRIAL DESIGN COMPETITION

**参赛手册**

COMPETITION MANUAL

---



## 第三届·慧谷杯 中国（衢州）工业设计大赛

为进一步贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于进一步提升工业设计发展水平的意见》（浙政办发〔2017〕105号）和《衢州市工业高质量发展三年行动纲要（2020-2022）》等文件精神，更好地发挥工业设计在企业自主创新、产业转型升级的重要支撑作用，打造四省边际设计创新品牌活动，推动衢州慧谷工业设计产业园提升发展，促进设计与制造融合发展，助推衢州制造业高质量发展，特举办第三届“慧谷杯”中国（衢州）工业设计大赛。

赋能融合  
创新发展

### 综合赛

综合赛分为**产业组**、**概念组**两个组别

#### 产业组

- 参赛对象：衢州市域范围内注册的企事业单位、在衢州市工作的设计师；已在衢州实现成果转化的企事业单位、设计师。
- 参赛作品：参赛作品须为衢州市域范围内的企事业单位、设计师或已在衢州实现成果转化的企事业单位、设计师三年内的已量产或已开发准备量产的工业设计产品。为第三方服务设计的产品参赛，需提供甲方授权委托书。

#### 概念组

- 参赛对象：参赛对象不限，可为国内外企事业单位、机构、院校、团队及个人等。
- 参赛作品：面向全球未量产和未产业化的概念设计作品。



## 参赛类别

围绕衢州市重点发展的战略性新兴产业和传统产业提升发展重点领域，将参赛作品（产品）分为4个类别：智能装备类、家居用品类、文化创意类、综合类。



### 智能装备类

通用设备、专用设备、交通运输设备、电气设备、仪器仪表和金属制品等。



### 家居用品类

家具、门、卫浴洁具、户外用品、日用器皿、五金工具、室内配饰、床上用品、纺织服装等。



### 文化创意类

城市伴手礼、“IP”衍生设计、办公用品、旅游纪念品、工艺美术作品等。



### 综合类

前三个类别之外的其他设计作品（产品），如电子信息、纸基新材料、新能源与节能环保作品（产品），农副产品包装等。

## 赛程安排

大赛报名	8月1日 - 10月31日
初赛评审	11月1日 - 11月15日
赛前培训	11月15日 - 11月20日
设计对接	11月20日 - 11月30日
决赛评审与颁奖仪式	12月10日前

## 报名流程



登录大赛官网 [www.qzida.com](http://www.qzida.com)  
进入报名入口  
填写报名信息登记表



下载对应组别的参赛报名表  
填写完整  
参赛单位盖章或主创设计师签字



参赛报名表扫描件与作品资料  
统一投递邮箱  
[qzida2020@163.com](mailto:qzida2020@163.com)。

## 参赛作品提交要求



提交资料格式为**压缩包**，命名为“**作品名称 + 参赛单位或姓名**”，并按如下顺序排列。

1

《参赛报名表》（签字或公司盖章扫描件）

2

营业执照副本（参赛企业提供）  
主创设计师身份证复印件（团队或个人提供）

3

作品知识产权归属材料（如有）

4

设计作品  
**要求如下：**

- 参赛者需提交1幅设计图纸用于评审
- 设计图保存为JPG格式的电子文件

版面为A2幅面（420mm×594mm）

分辨率为200dpi

竖向排版

- 作品版面信息应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点，设计图可包含整体效果图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等。
- 产业组设计版面需包含产品实物图或产品整体效果图；
- 概念组作品版面中不得出现参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形及其他信息提示，否则视为无效作品。

## 奖项设置 · 产业组

金

1名

奖金**10万元**人民币  
奖杯/证书

银

2名

奖金**3万元**人民币  
奖杯/证书

铜

3名

奖金**1万元**人民币  
奖杯/证书

优

10名

奖金**0.5万元**人民币  
证书

## 奖项设置 · 概念组

金

1名

奖金**2万元**人民币  
奖杯/证书

银

2名

奖金**1万元**人民币  
奖杯/证书

铜

3名

奖金**0.5万元**人民币  
奖杯/证书

优

10名

奖金**0.2万元**人民币  
证书



# TOMIC CUP CATEGORY COMPETITION 特美刻 杯类专项赛

**特美刻·杯类专项赛** 由浙江金维克家庭用品科技有限公司冠名协办，以企业的具体需求为依托，以可产业化为核心要素，推动参赛作品与产业对接，推动参赛作品在衢州落地转化。专项赛参赛作品全部为概念作品。

**征集范围：**保温杯、玻璃杯、陶瓷杯、榨汁杯、保温壶、电热水壶、保温汤罐、儿童杯、运动杯、智能杯、杀菌杯等各类杯、壶作品。

## 特美刻·杯类专项赛 奖项设置

金

1名

奖金**3万元**人民币  
奖杯/证书

银

2名

奖金**1.5万元**人民币  
奖杯/证书

铜

3名

奖金**0.5万元**人民币  
奖杯/证书

## 奖项评审标准



### 创新性

设计新颖，提供关于新问题的解决方案，引导未来产品和行业的发展趋势。



### 实用性

功能结构及材料运用合理，性能稳定，能满足使用、维护及安全方面要求。



### 美观性

色彩搭配合理，具有设计美感，与使用环境相协调。



### 经济性

适应市场发展需求，具备较高的性价比，能够提高经济效益，易于产业化。



### 环保性

符合可持续发展要求，在制造、流通、使用、回收过程中注重节能、环保。



## 成果管理

● 大赛组委会有权保留获奖设计作品（产品）一年，并享有对获奖设计作品（产品）进行推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传权利。未经大赛组委会和作者（或参赛单位）授权，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛设计作品（产品）进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传。

● 大赛组委会将组织优秀作品（产品）展对获奖作品及相关优秀作品进行展出和推介。大赛组委会将努力组织各方资源促进本次大赛有产业化前景的作品与企业对接，实现设计成果的产业化转化。本次大赛提交的设计作品如被企业选中采用，企业将向设计师支付一定的设计费用或采用其它合作方式应用设计成果。

## 配套政策

● 所有组别入围决赛作品和项目的主创设计师将获邀参加高级工业设计研修班活动，安排导师进行辅导并培训以及开展设计交流，深入完善作品设计，提升专业技能。研修班活动期间，食宿由大赛组委会统一安排，并按规定给予交通费补贴。

● 所有组别入围决赛作品和项目的主创设计师参加终评答辩会、颁奖典礼等活动期间的食宿由大赛组委会统一安排，并按规定给予交通费补贴。

● 对产业化前景良好的获奖概念作品，由大赛评审委员会推荐，组委会根据实际给予适当孵化扶持。

## 组织单位

### 指导单位

浙江省经济和信息化厅  
衢州绿色产业集聚区管委会  
浙江省工业设计协会

### 主办单位

衢州市经济和信息化局  
衢州绿色发展集团有限公司

### 承办单位

衢州市工业设计协会  
浙江云作工业设计有限公司

### “特美刻”杯类专项赛冠各单位

浙江金维克家庭用品科技有限公司

