**2021陵水第二届旅游商品创意设计大赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛者姓名 |  | 性别 |  | 单位、职位 |  | |
| 通讯地址 |  | | | 联系电话 |  | |
| 联系电话 |  | | | 电子信箱 |  | |
| 参赛作品  名 称 |  | | | 参赛类型 | 产品类 |  |
| 作品类 |  |
| 合作单位 |  | | | 联系方式 |  | |
| 参赛主题 | □陵水旅游形象礼物  □旅游消费品  □旅游用品 | | | | | |
| 参赛作品简介  （可附页说明） | 投稿标题：陵水旅游商品大赛+作品名+单位或作者名；  阐述作品的设计意图、创作理念、市场应用前景等；（要求：内容完整、条理清晰、言简意赅；作品简介及创意说明：200字至500 字以内）  参赛作品实物或图片（效果图和款式结构图的规格为285mm\*420mm，表现方式不限，图片大小要求大于2M以上，300分辨率，格式：JPG、PDF、word）。 | | | | | |
| 参赛须知 | 1、创意设计者必须是创意设计作品的原创人，参赛者必须保证所提交的创意设计作品为首次发表（公布），并且不会侵犯任何人的知识产权。若发生由此造成的任何纠纷，一切法律责任及给征集主办方造成的损失均由提交作品的参赛人承担。  2、大赛期间，原创人不得擅自向任何第三方转让知识产权，不得进行宣传、出版、展示、生产、销售等。  3、设计类作品获一等奖、二等奖的作品使用权归主办方所有。署名权展览权归作者所有。  4、对参赛实物作品，赛后根据创意设计者要求予以退还。  5、大赛组委会拥有本次大赛的最终解释权。  签名（单位盖章）:  年 月 日 | | | | | |