

湖北省市场监督管理局
中共湖北省委网络安全和信息化委员会办公室
湖北省精神文明建设办公室
湖北省教育厅
湖北省农业农村厅

鄂市监广函〔2024〕79号

省市场监管局等5部门关于开展2024年
湖北省楚天杯公益广告征集推广活动的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监管局、网信办、文明办、教育局、农业农村局，各有关高等院校、企事业单位、媒体、网站，各广告协会：

为深入学习贯彻习近平文化思想，充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领时代新风的积极作用，更好保护、传承、发展荆楚优秀文化，根据《公益广告促进和管理暂行办法》要求，省市场监管局、省委网信办、省文明办、省教育厅、省农业农村厅决定联合开展2024年湖北省楚天杯公益广告征集推广活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

(一)主题：文化传承发展

(二)主旨：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大关于新时代文化建设的战略部署，坚持文化自信，坚定文化自信，推进文化自强，传承荆楚文化精神，建设长江文化高地，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，推动荆楚文化创造性转化、创新性发展，为奋力推进物质文明与精神文明相协调的中国式现代化湖北实践提供有力支撑。创作参考方向见附件1。

二、活动组织

主办单位：湖北省市场监管局、湖北省委网信办、湖北省文明办、湖北省教育厅、湖北省农业农村厅

三、征集范围

活动面向全国开展，行政事业单位、企业、高校以及各类社团组织等热心公益事业的团体和个人均可投稿。

四、活动步骤

(一)作品征集。作品征集时间截至2024年8月20日，活动详情及进展情况等可通过“湖北省公益广告”平台、湖北文明网查询。作品报送渠道为“湖北省公益广告”平台(网址：<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/>)，作品报送方式及报名信息表见附件2、3。

(二)作品评审。所有征集作品采取匿名编号待选。邀请相关行业专家、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、网络投票、终评、对外公示等流程，对投稿作品进行科学严谨评审。

(三)作品推广。活动采取边征集边推广的方式，对所征集作品

中内容准、创意新、观点正、版权明的作品利用各类媒体进行发布推广。对评审出的优秀公益广告作品采取集中发布、专题展播、通报奖励等方式加以宣传推广，并择优向更高级别活动推送。征集作品纳入“湖北省公益广告”平台作品库，供有公益广告宣传需求的单位和机构浏览选取、下载使用。为扩大活动影响，活动主办方将不断创新推广方式、拓展推广渠道，具体内容可关注“湖北省公益广告”平台、湖北文明网。

五、作品要求

（一）作品类型。主要分为平面、影视、广播、创新媒体四个类别（作品规格要求见附件4）。其中，创新媒体类包括但不限于运用H5、APP、公众号、人工智能、光影设计、动漫设计等体现新技术新趋势的数字交互设计。活动特别鼓励创新媒体广告作品创作报送。

（二）创作要求。

1.主题鲜明。作品创作须坚持以习近平文化思想为指引，紧密围绕活动主题，用公益广告的形式生动展示荆楚优秀传统文化的智慧结晶和思想精华，激发荆楚文化创新创造活力。

2.导向正确。弘扬社会主义核心价值观，观点正确，思想性强，符合国家法律、法规、政策要求，作品具有感染力、时代性及与主题的相关性。作品突出公益性，不得含有商业元素和目的。

3.创新特色。创意独特，表达新颖，采用广告新思想、新形式、新媒介、新技术进行设计和策划，注重作品的互动性。鼓励作品与历史文化和湖北实际相结合，与户外景观相融合，与群众生活场景相契合。

4.易传易播。制作精良，视听语言运用好。内容引人注目，信息

传递清晰，易认易记，说服力强。能够把握数字化技术发展趋势下的现代媒体特征，在媒体融合条件下综合应用、广泛传播效果好。

（三）注意事项。

1.本次公益广告征集推广活动不收取任何费用。

2.报送作品须为原创作品。创作单位或个人须签署原创承诺书，确认具有作品著作权和其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

3.作品中不得出现报送单位或个人相关信息。已在国内外公益广告活动中获奖的作品可参加本次活动，但不参与等次评选。报送者应如实填写相关情况，如未填报或填写不实，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

4.报送作品概不退还。作品一经报送，即表示作者同意主办方有权将作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为“湖北省公益广告”平台作品库稿件无偿供社会用于公益广告宣传。

5.其他未尽注意事项可通过“湖北省公益广告”平台活动专题了解。

六、激励措施

本次活动按照四种类型分别评选一、二、三等奖和优秀奖作品，原则上每种类型各推选一等奖2件、二等奖4件、三等奖8件、优秀奖若干，等次奖给予最高5000元奖励。同时，根据征集情况设置大学生创新创意奖、大众关注奖等荣誉。所有获奖作品均发放获奖证书（四个类别最终奖励数量和金额可根据实际征集情况合理调整）。对

于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，授予优秀组织奖。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各地各单位要高度重视和积极推动公益广告征集推广活动。各地市场监管部门要积极协调相关单位做好本地活动的组织发动工作，充分调动广告经营主体参与创作，也可参照省局做法，围绕本活动主题，在本辖区组织开展公益广告征集推广活动。各地网信办要组织网络媒体积极参与，创作具有新媒体特征的公益广告作品。各地文明办要充分发挥公益广告活动在凝聚公益力量、引领文明风尚、传递社会正能量等方面的重要作用，广泛发动、积极参与。各地教育部门要积极发动高校组织学生群体参与创作；农业农村部门要组织发动农业领域相关主体积极参与活动。各地广告协会要充分发挥自身优势和示范作用，组织从业人员广泛参与公益广告设计创作。各地各单位应积极利用工作中的活动载体、资金政策等进行支持。

（二）提升作品品质。创作单位和个人要根据主题认真进行作品创作。组织报送单位应对作品进行严格审核，确保报送的作品符合法律法规和征集要求，真正把导向正确、构思巧妙、水平较高、贴近实际的优秀作品推荐上来。各地各单位要积极向当地党委、政府汇报，与相关部门沟通，争取公益广告活动的奖励鼓励政策，激发创作活力，提升作品品质。

（三）扩大成果运用。各地要按照《公益广告促进和管理暂行办法》的要求和活动宗旨，调动各方力量全方位扩大活动成果运用。各地文明办要以此次公益广告征集活动为契机，做好精神文明创建主题公益广告内容策划和发布工作，提升群众文明素养和社会文明程度。各地网信办要组织和督促互联网企业刊播展示活动作品。各行业管理

单位要组织和督促管理的单位和组织按照刊播发布要求宣传展示活动作品。各地市场监管部门要加强媒介公益广告刊播使用监测，监督媒介单位履行公益广告刊播使用义务，对媒介刊播使用公益广告合规情况进行监管。各地教育部门、农业农村部门要充分利用工作渠道进行宣传支持。

联系方式：省市场监管局广告处，027-65398034；省广告协会，18571631153。

附件：1.2024年湖北省楚天杯公益广告活动“文化传承发展”

主题创作参考方向

2.作品报送方式

3.报名信息表

4.作品规格要求



湖北省市场监督管理局



中共湖北省委网络安全和信息化委员会办公室



湖北省精神文明建设办公室



湖北省教育厅



湖北省农业农村厅

2024年6月25日

（此件公开发布）

附件 1

2024 年湖北省楚天杯公益广告活动“**文化传承发展**”主题创作参考方向

一、文化传承发展。围绕贯彻落实习近平文化思想，聚焦中国文化、中华文明、中华文明的突出特性、“两个结合”的重大意义、新的文化使命，中华优秀传统文化在荆楚大地的创造性转化、创新性发展等内容。

二、文明培育。围绕培育和践行社会主义核心价值观，聚焦中国梦、“一带一路”、先进典型、未成年人思想道德建设、文明实践我行动、爱我国防、文明新风、诚信建设、全民阅读、荆楚文化、长江文化等内容。

三、市场监管。围绕“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路和“一个大市场、两个纲要、三个监管、四个安全”的工作着力点，聚焦市场监管文化建设、营商环境优化、市场秩序规范、消费者权益保护、制止餐饮浪费、“三品一特”安全、广告导向监管、质量强国、行风建设等内容。

四、思政教育。围绕落实立德树人根本任务，聚焦思政课建设与党的创新理论武装同步推进、构建以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心内容的课程教材体系、铸牢中华民族共同体意识、讲好中国式现代化湖北实践故事、促进学生身心健康全面发展等内容。

五、农业农村。围绕习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，聚焦农业强省建设工作，学习运用“千村示范、万村整治”工程经验，

深入实施强县工程，全面推进乡村振兴，提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措等内容。

以上内容仅作参考，习近平文化思想博大精深、内涵丰富，荆楚文化源远流长、灿烂辉煌，鼓励创作单位、个人通过活动加强学习、加深理解，不断丰富创作内容和创新表达方式。

附件 2

作品报送方式

本次活动作品报送采取网络报送方式。注意事项如下：

一、报送流程

进入“湖北省公益广告”平台（网址：<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/>）活动专题页面，了解活动详情，如需报送作品，请点击“我要报送”。

第 1 步：完成注册登录。

按照提示，完成用户注册登录。平台支持自然人、企业、行政事业单位等不同主体类型的用户进行注册、登录、报送，用户可根据身份选择合适的注册和登录方式。

第 2 步：上传作品。

登录注册成功后，进入用户中心，选择“我要上传”；填写信息并上传作品（其中，创新媒体类表现形式与其他类型可能存在交叉，因此单独设置，一旦选择，作品即归入创新媒体类，不再参与平面类、影视类、广播类评选，请确认作品特性后谨慎选择）。作品上传成功后，系统将自动生成唯一性的作品编号，请务必记住编号！

第 3 步：上传报名信息表。

完成网上报名信息填写及作品上传后，可直接下载平台自动生成的报名信息表，也可在活动专题中下载空白报名信息表进行填写。报名信息表完成签字（请采用手写形式）或签章程序后，扫描或拍照通过用户中心上传。作品与报名信息表全部上传完毕方完成报送流程！

二、咨询方式

- 1.联系电话：余老师，18571631153；
- 2.电子邮箱：hbsggxh2024@126.com；
- 3.官方 QQ 群（群号：863390691；群名称：楚天杯公益广告交流群）。

附件 3

报名信息表

作品编号：

作者信息	姓名/名称 (个人/单位)			
	证照类型		证照号码	
	地区(省份)		联系方式	
	通讯地址			
作品信息	作品类别	<input type="checkbox"/> 平面类 <input type="checkbox"/> 影视类 <input type="checkbox"/> 广播类 <input type="checkbox"/> 创新媒体类		
	作品名称			
	创作时间			
	是否已发布	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	发布媒体	
			发布时间	
	作品创意说明、广播类广告词 word 文档、创新媒体类创新性阐述等(可附页)			
原创承诺	<p>本单位/人郑重承诺：以上所填信息全部属实，本次投稿作品系本单位/人独立原创创作，拥有完整的著作权，如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为，产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。</p> <p style="text-align: center;">单位/个人签字（盖章）：</p>			
作品授权	<p>本单位/人知晓并同意：参赛作品一经报送，概不退还，本次活动征集方有权将参赛作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为湖北省公益广告作品库稿件供社会无偿用于公益广告宣传。</p> <p style="text-align: center;">单位/个人签字（盖章）：</p>			

填表说明：

- 1.作品编号：此编号为作品在“湖北省公益广告”平台上传后生成的唯一编号，编号与作者、作品名称应一一对应，必须填写；
- 2.作者：作者为多人的或者既有个人也有单位的，均可填写，写在第一位的默认为第一作者，如作者身份为在校学生且有指导老师，请在作者栏标明学校名称和老师姓名；
- 3.证照类型：自然人填写身份证，单位填写企事业单位法人证书编号；
- 4.联系方式必须填写；5.原创承诺、作品授权，请所有作者手写或采取法律认可的电子签名方式签署，未签署视为未完成报名程序，无法参与评审与推广。

附件 4

作品规格要求

本次活动征集作品分为平面类、影视类、广播类、创新媒体类四个类型。具体规格要求如下：

一、平面类

平面类作品格式为 JPG, 不得低于 300 像素, CMYK 色彩模式, 10MB 以下; 两幅以上视为系列 (含两幅), 按逻辑顺序进行标注, 参赛者应保留源文件备核。

二、影视类

影视类作品格式统一为 MP4, H.264 编码; 时长不超过 2 分钟, 微电影时长在 3 分钟以内; 分辨率不低于 1920×1080 (16:9) 像素, 码率不得低于 8M/秒; 两条影片以上视为系列 (含两条), 系列作品不得超过 4 条, 按逻辑顺序进行标注, 参赛者应保留源文件备核。

三、广播类

广播类作品格式为 WAV 或 MP3, 时长不超过 2 分钟, 文件大小不超过 5MB; 同时报送公益广告词 word 文档; 两条音频以上视为系列 (含两条), 系列作品不得超过 4 条, 按逻辑顺序进行标注, 参赛者应保留源文件备核。

四、创新媒体类

创新媒体类作品包括但不限于运用 H5、APP、公众号、人工智能、光影设计、动漫设计等体现新技术新趋势的数字交互设计。作品格式为 JPG (不得低于 300 像素, CMYK 色彩模式, 10MB 以下) 或 MP4 格

式（时长不超过2分钟）。报送时，请将作品生成二维码同时上传。两幅/条以上视为系列（含两幅/条），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。如形式较为新颖，无法通过平台上传，请通过附件2中的联系电话反映，商议个性化报送方式。